



---

# Unión Profesional

## Dossier Corporativo

---

# Unión Profesional:



- Es la asociación que representa a las profesiones colegiadas españolas.
- Desde su creación en 1980 trabaja en la consolidación de los colegios profesionales según prevé el artículo 36 de la Constitución Española.
- Está integrada por **31 consejos generales y superiores de colegios profesionales** que, juntos, aglutinan 900 colegios profesionales y 1.400.000 profesionales colegiados en todo el territorio estatal.
- La acción de Unión Profesional abarca los sectores **jurídico, sanitario, económico, social, científico, arquitectura e ingenierías.**
- Unión Profesional es un eje de vertebración **intelectual, económica y social** de primer orden.

# Miembros:



Abogacía	Ingenieros Técnicos Agrícolas	Psicólogos
Actuarios	Ingenieros Técnicos Forestales	Químicos
Administradores de Fincas	Ingenieros Técnicos Industriales	Registradores
Arquitectos	Ingenieros Técnicos de Minas	Titulados Mercantiles
Arquitectos Técnicos	Ingenieros Técnicos de Obras Públicas	Trabajadores Sociales
Economistas	Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones	Veterinarios
Enfermería	Ingenieros Técnicos de Topografía	Educadores Sociales (2012)
Farmacéuticos	Médicos	Licenciados en Educación Física (2013)
Físicos	Notariado	Logopedas (2014)
Fisioterapeutas	Odontólogos y Estomatólogos	
Geólogos	Ópticos-Optometristas	
Gestores Administrativos	Procuradores	

# Objetivos



- Ser **referente** del sector profesional / colegial.
- Reconocimiento mediático y político de la importancia social, política, económica e intelectual de las **profesiones**.
- Defensa y búsqueda de los **instrumentos** y las **herramientas** (estatales y comunitarios) que permiten a las profesiones ser críticas con el cumplimiento de las funciones que **la ley** les tiene asignadas (Ley de Colegios Profesionales).
- Generación de **conocimiento** a través de un planteamiento interdisciplinar.
- Generar **opinión** y **debate** en torno a cuestiones de interés general.

# Posicionamiento corporativo (I)



## VISIÓN

- Ser el referente de la cultura y de los valores profesionales colegiales en la sociedad, actuando como vertebrador social, económico e intelectual. Persigue ser una corporación con reputación y legitimidad reconocida.

# Posicionamiento corporativo (II)



## MISIÓN

- Es el fruto del compromiso de las profesiones colegiadas españolas con el impulso y defensa de la cultura y de los valores de la deontología profesional en su papel de interlocutor con la sociedad. La defensa de los intereses comunes de 'lo profesional' supone una responsabilidad con los profesionales (sujetos del ejercicio profesional) y con los ciudadanos (beneficiarios del mismo).
- Por todo ello, UP persigue la consecución coordinada de la función de interés social, así como la dignificación de la imagen de los profesionales colegiados.

# Posicionamiento corporativo (III)



## VALORES CORPORATIVOS:

- Deontología profesional
- Interdisciplinariedad
- Calidad
- Responsabilidad
- Independencia e imparcialidad
- Función social
- Integridad
- Garantía

# Comisión Ejecutiva



<b>Presidente:</b> Jordi Ludevid i Anglada (Presidente del C. S. de C. de Arquitectos de España)	<b>Vicesecretario:</b> Gonzalo Echagüe Méndez-Vigo (Presidente del Colegio Oficial de Físicos)
<b>Vicepresidente:</b> J. José Rodríguez Sendín (Presidente del Consejo Gral. de C.O. de Médicos)	<b>Vicesecretario:</b> Javier Lorén Zaragoza (Presidente del C. Gral. de Ingenieros Técnicos Agrícolas)
<b>Vicepresidente:</b> José Antonio Otero Cerezo (Presidente del C. Gral. de Arquitectos Técnicos)	<b>Tesorero:</b> Máximo González Jurado (Presidente del Consejo General de Enfermería)
<b>Vicepresidente:</b> José Antonio Galdón (Presidente del Consejo Gral. de C. O. de Ing. Técnicos Industriales)	<b>Vicetesorera:</b> Ana I. Lima Fernández (Presidenta del Consejo General de Trabajo Social)
<b>Secretario General:</b> Juan Carlos Estévez Fernández-Novoa (Presidente del C. Gral. de C. de Procuradores de los Tribunales de España)	<b>Interventor:</b> Valentí Pich (Presidente del C. General Economistas y Titulados Mercantiles)

# Funciones



- **Coordinación e interlocución** de las propuestas, posturas y acciones comunes al sector profesional / colegial.
- **Órgano consultivo.**
- Impulso de **la cultura** y de **los valores profesionales** en la sociedad.
- Proporcionar **información diferenciada y actualizada** sobre el sector.

# Estructura



- **Órganos Estatutarios:**
  - **Asamblea General**
  - **Comisión Ejecutiva**
  - **Presidencia**
  
- **Secretaría Técnica**
- **Departamento de Relaciones Internacionales**
- **Departamento de Comunicación**
- **Departamento de Economía**
- **Departamento de Estudios**
- **Departamento Jurídico**

# UP es miembro de...



UNION MONDIALE DES PROFESSIONS LIBERALES  
UNION MUNDIAL DE LAS PROFESIONES LIBERALES  
WORLD UNION OF PROFESSIONS  
WELTUNION DER FREIEN BERUFE  
UNIAO MUNDIAL DAS PROFISSOES LIBERAIS



Red Pacto Mundial  
España

FUNDACIÓN  
CONAMA

# Canales de Comunicación

## Página Web UP



- La página Web <http://www.unionprofesional.com> está concebida como un espacio donde los usuarios de Internet pueden encontrar toda la información sobre el entorno colegial de forma fácil, clara y sencilla. Tiene como principal objetivo el ser la Web colegial de referencia documental e informativa.
- **Newsletter Información Profesional:** Es el boletín informativo que Unión Profesional envía a sus suscriptores de manera quincenal. Da cuenta de las principales novedades del sector profesional en general y colegial, en particular. La suscripción es gratuita y se realiza a través de la Home de la página Web de Unión Profesional.

Inicio | Mapa | English | Français | Español

Buscar

Unión Profesional | Actividades | Legislación | Recursos | Publicaciones | Sala de Prensa

### Actualidad

Fundación Hazloposible y Unión Profesional promoverán el voluntariado en el sector colegial  
Hazloposible y UP firman un convenio de colaboración para impulsar el voluntariado profesional  
[Ver más información](#)

Organizaciones interprofesionales de Italia, España, Alemania y Rumanía unen sus futuros  
Las principales organizaciones interprofesionales de Italia, España, Alemania y Rumanía firman un acuerdo de colaboración  
[Ver más información](#)

«Las organizaciones colegiales deben ser capaces de visualizar el impacto social de los servicios profesionales prestados a la sociedad»  
Unión Profesional organiza el Seminario «Elaboración y difusión de mensajes institucionales con éxito»  
[Ver más información](#)

Profesionales, sobreendeudamiento y derecho a una vivienda  
Especial Actualidad sobre servicios profesionales  
[Ver más información](#)

[Ver toda la actualidad](#) | [Ver todos los eventos](#)

### Canal Profesionales

UP DIRECTO  
Programación  
[Ir a canal profesiones](#)

### Nuestros Blogs

El Blog de las Profesionales  
22/02/2013  
[De pensamiento](#)

Carlyle no tenía razón  
28/02/2013  
[Los profesionales autónomos ante la liberalización](#)

Síguenos en: [f](#) [in](#) [yt](#) [tw](#)

### Newsletter

Email  [Dar de Alta](#)

Para darse de baja introduzca su e-mail y pulse [Baja](#)

### Patrocinadores

[Santander](#)  
[RedAbogacia](#)

# Canales de Comunicación

## Revista PROFESIONES

- Publicación editada bimestralmente por Unión Profesional desde septiembre de 2002.
- Es el medio de comunicación de las profesiones colegiadas en la sociedad.
- Sustituyó al boletín *Información Profesional* que funcionaba desde el año 1993.
- Tirada: 3.500 ejemplares.
- Perfil del Público Objetivo:
  - Edad: entre 30-65 años
  - Sexo: 60% hombres y 40% mujeres
  - Nivel formativo: profesional cualificado / altamente cualificado
  - Nivel económico: medio-alto



# Canales de Comunicación

## Página Web Revista PROFESIONES

- Versión online a contenidos íntegros:  
<http://www.profesiones.org>
- Utilidad y sencillez en la navegación
- Consulta gratuita de los artículos

- **Newsletter Revista Profesionales:** Es el boletín informativo que la Revista Profesionales envía a sus suscriptores de manera bimestral para dar cuenta de la publicación de la última edición de la revista en la Web. La suscripción es gratuita y se realiza a través del propio Newsletter.



# Canales de Comunicación

## Newsheet Internacional

- Se trata del boletín internacional de UP lanzado en mayo del 2009.
- Elaborado por el departamento de Relaciones Internacionales de UP con el objetivo de informar sobre las últimas novedades del ámbito comunitario y mundial.
- De periodicidad mensual, se envía por correo electrónico a los responsables de los departamentos de Relaciones Internacionales de los consejos y colegios miembros de UP.



# Canales de Comunicación

## El Blog de las Profesiones

- Lanzado en febrero del 2009 con el objetivo de dar visibilidad al sector y facilitar el acercamiento y la comprensión en aquellos temas comunes al ámbito de los servicios profesionales.
- El Blog de las Profesiones (<http://union-profesional.blogspot.com>) constituye un espacio, más flexible, inmediato y fresco, a través del que conectar con las inquietudes de las organizaciones colegiales y de aquellos que estén interesados en el sector de los servicios profesionales con un lenguaje y recursos adaptados a la era del 2.0.



# Canales de Comunicación

## Blog 'Carlyle no tenía razón'

- En octubre del 2012 se lanzaba este nuevo blog de UP que pretende concretar y divulgar una cultura económica de lo profesional.
- El propósito de este nuevo espacio (<http://carlylenoteniaraazon.blogspot.com.es>) es desmitificar la frase que enunció el pensador Thomas Carlyle en el siglo XIX, 'la economía es una ciencia lúgubre'.
- En él se ejercita un análisis que trata de acercar a profesionales y ciudadanía una perspectiva económica que ayude a entender el proceso de reforma de los servicios profesionales.



**Carlyle no tenía RAZÓN**

Hacia una cultura económica de lo profesional

Jueves, 27 de enero de 2014

**Economía del Bien Común: las profesiones pueden ser clave**



**ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN**  
Un modelo de economía con futuro

«En la Economía del Bien Común, el éxito de una empresa será definido por su contribución para disminuir los problemas colectivos de la sociedad»

Así define la esencia y naturaleza de la Economía del Bien Común (EBC), Christian Felber, profesor de economía austriaco, autor y divulgador de esta nueva concepción de la ordenación económica. Esta iniciativa, surgida en 2009 en Austria a través de la organización Attac, ha experimentado un notable crecimiento desde entonces con un creciente número de empresas adheridas, europeas y españolas pertenecientes a diversos sectores, en las cuales se despertó un profundo y reflexivo interés acerca de su propio funcionamiento y objetivos económicos. Pilares como la cooperación, una economía de enfoque más regional y ecológico, sostenidos por esta nueva interpretación de las relaciones económicas, se contraponen a los valores que han caracterizado el éxito del modelo de crecimiento



**Declaración de intenciones**

El título **CARLYLE NO TENÍA RAZÓN** responde al espíritu del blog de acercar la economía de una manera sencilla. Intentamos desmitificar la frase que enunció Thomas Carlyle en el siglo XIX, 'la economía es una ciencia lúgubre'. En este sentido, dado el corto plazo de tiempo en el que se pondrá en marcha la reforma de los servicios profesionales, asistimos con mayor premura a una vorágine de noticias, informes, etc. por diversos canales de información que merecen un especial interés.

# Canales de Comunicación

## También nos puedes seguir en...



<http://twitter.com/UProfesional>



<http://www.linkedin.com>



<http://www.youtube.com/UnionProfesional>

# Estudios

## ➤ Estudios (12)

- Delegación interministerial de profesiones liberales
- El ejercicio de las profesiones tituladas en el marco de los Derechos Fundamentales
- Impacto en la economía nacional de la regulación de los colegios profesionales
- La función deontológica de las organizaciones colegiales
- Desarrollo Profesional Continuo: una herramienta para la movilidad y la internacionalización
- Panorama del sistema educativo en España: Universidad, cualificaciones, competencias. Informaciones de interés para corporaciones profesionales
- Análisis global de riesgos en las organizaciones colegiales
- Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP)
- Valoración de entidades colegiales. Modelo de cuadro de mando integral en el sector colegial
- Intrusismo profesional
- Participación en el Comité Económico y Social Europeo (CESE)
- Sistemas profesionales de previsión social: mutualismo

## ➤ Modelos de referencia (10)

- ¿Qué más pueden hacer las organizaciones profesionales en materia de empleo, empleabilidad e internacionalización?
- Emprendimiento y profesiones liberales
- Las organizaciones colegiales como instituciones de mediación
- Soluciones Tecnológicas
- La prueba pericial; plataforma para coordinación del solicitante, el colegio profesional y la Administración de Justicia
- Herramientas 2.0
- Asuntos Humanitarios
- Participación de la sociedad civil a través de los Colegios Profesionales
- Transparencia y colegios profesionales
- Buen Gobierno: Guía para su implantación en el sector colegial

## ➤ Informes de base jurídica (3)

- La responsabilidad penal de los colegios profesionales como personas jurídicas
- Bases para la regulación de los servicios y colegios profesionales y sus Consejos Generales y Superiores
- Estatutos Generales: La inacción del Gobierno respecto de su aprobación: casos y casuísticas



# Datos de Contacto



- Teléfonos: (+34) 91 578 42 38 / 39
- Fax: (+34) 91 575 86 83
- Dirección: C/ Lagasca, 50 3ºB – 28001 (Madrid)
- E-mail: [up@unionprofesional.com](mailto:up@unionprofesional.com)

<http://www.unionprofesional.com>